



# DIE STREUOBSTTAGE – VIELFALT ERLEBEN!

## AKTIONSZEITRAUM MIT AUFTAKTVERANSTALTUNG

Die „Streuobsttage“ sind Aktionswochen mit vielen dezentralen Streuobstveranstaltungen (Produkte, Bildung, Tourismus, Feste, Erlebnisse, Genuss etc.) in Deutschland, die jährlich in der letzten April- & ersten Maiwoche (Obstblüte) stattfinden. Die Streuobsttage werden gemeinsam von den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Hessen und Rheinland-Pfalz und weiteren Partnern unterstützt. Durch den Aktionszeitraum und die zentrale Vermarktung über die Homepage entsteht mehr Aufmerksamkeit.

Über die neue Homepage [www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de) erfolgt die Erfassung der Veranstaltungen, die vor Ort durch eigenständige Träger (Vereine, Initiativen, Unternehmen, Verbände etc.) organisiert werden sowie die Erstellung eines Veranstaltungskalenders (Druckfassung). Die Bewerbung der Veranstaltungen läuft parallel zur Homepage auch über eine breite Öffentlichkeitsarbeit und Newsletter.

Start des Aktionszeitraums ist eine zentrale **Auftaktveranstaltung** der vier Bundesländer als Pressetermin jeweils am ersten Freitag des Aktionszeitraumes (25. April 2014).

- Schwerpunkt: öffentliche Aufmerksamkeit über „VIPs“ (z.B.: Vertreter der Länderministerien)
- Ort: Streuobstwiese auf Landesgrenze (z.B. Baden-Württemberg-Hessen 2014)
- Pressetermin mit Politik, Verbänden, Streuobst-Projekten, Akteuren etc.

Den Abschluss des Aktionszeitraums bildet der **Landesweite Streuobsttag Baden-Württemberg** als Schlussveranstaltung des Aktionszeitraums.

## PARTNER

Ziel ist die Bildung einer länderübergreifenden Partnerschaft zur Fortführung der Streuobsttage ab 2015

- Partner: Politik / Verwaltung, Umwelt- und Naturschutz (Verbände & Gruppen), Initiativen & Projekte, Streuobst-Verbände, Unternehmen, Akteure etc.
- Aufgaben: Vernetzung & Informationsaustausch, Finanzierung, Multiplikation, Werbung für „neue“ Streuobst-Veranstaltungen

## HOMEPAGE

Die Homepage ist zentrales Element der Streuobsttage als Portal für Verbraucher und Fachakteure mit Datenbanken zu

- Aktionszeitraum: alle Veranstaltungen im Rahmen der Streuobsttage in verschiedenen Kategorien
- Streuobst-Akteure: Datenbank mit allen Initiativen, Projekten, Akteuren, Gruppen, Produkten etc.
- Fachinformationen: Vorträge, Studien, Forschungsergebnisse, Fachtagungen, Pflegeanleitungen etc.
- Aus- & Weiterbildung: Dokumentation von Ausbildungsgängen im Bereich Streuobst

Alle Datenbanken sind mit Suchfunktion ausgestattet, die Abfrage kann auch auf Länderseiten eingerichtet werden.

Helfen Sie mit, Streuobst in seiner ganzen Vielfalt erlebbar zu machen –  
mit Veranstaltungen, Fachwissen und Engagement!

Vielfalt *er*leben.

Kontakt & Organisation:

neulandplus GmbH & Co KG, Regionalbüro Hohenlohe-Franken, Hannes Bürckmann, Hornungshof 3, 74575 Schrozberg  
Tel.: 07936 / 99 05 20, Fax: 07936 / 90 05 21, [info@streuobsttage.de](mailto:info@streuobsttage.de), [www.streuobsttage.de](http://www.streuobsttage.de)